在 FERRY.HK 刊登广告

接触正前往离岛的乘客。

让您的店铺、活动或服务，出现在香港乘客即将乘坐的渡轮航线上。

本简报译自英文版本。如中英文版本有任何差异或错误，概以英文版本为准。

FERRY.HK 是什么

香港乘客在码头打开的渡轮应用程序。

全港每条渡轮航线的实时开船倒数及完整时间表。提供网页版，iPhone 及 Android 应用程序现正测试中，支持英文、繁体中文及简体中文。

12k+*	17k+*	87	69	16
过去 30 天乘客	每月搜索访问	条航线	个码头	间营办商

* 乘客为过去 30 天（截至 2026 年 11 月 25 日）的活跃用户；搜索访问于初步推出期间量度 30 天（2026 年 10 月 25 日至 11 月 23 日）。两者均为测试版推出后第三个月的数字，期间只作有限度宣传。搜索访问指经 Google、Yahoo、Bing 等搜索引擎进入的访问。

航线、码头及营办商数目按 2026 年 11 月的实时时间表计算

您可接触的乘客

三类乘客，都在码头。



国际旅客

由城市走进大自然的旅客。



离岛居民

每天查看船期的离岛社区。



本地探索者

外出一日游的市区居民。

精准广告

按乘客前往的目的地投放。

受众	谁会看到您的广告	适合
前往某目的地	查看前往该目的地航班的乘客（涵盖当地所有码头）	当地的商店、咖啡店及活动
首页	所有打开 ferry.hk 的人；有空档时亦会在航线页面显示	新品推出及全岛活动
自动推荐	近期行程相符的乘客，在其手机上挑选。首页方案已包括；目的地广告及航线赞助可另购附加服务	经常到访您所在地区的乘客

广告客户只会收到统计数字，绝不包括个人或行程资料

广告版位

原生卡片，清楚标示，位于实时倒数下方。

广告

广告

付费卡片在首页、航线及时间表页面的「广告」标题下显示，按您选择的航线及码头投放。

活动

最新动向

活动及合作伙伴卡片在同一页面上，按您选择的离岛及日期显示。

同一卡片

网页及应用程序

网站、iPhone 及 Android 使用同一卡片格式：相片、标签，以及打开链接、致电、WhatsApp 或规划渡轮行程的按钮。

广告绝不会把实时倒数推低或遮盖

我们提供的方案

四种方式，出现在乘客眼前。

广告周

一则广告，星期一至星期日，投放于一个目的地或首页，与最多 3 则其他广告轮流显示。

首页广告亦会填补目的地页面

精选活动

您的活动以精选卡片形式在一个目的地或首页显示，与广告周一样按周预订。可选择活动前的数周。

每周价格与广告相同，活动结束后下架

航线赞助

「中环 ↔ 梅窝，由［您的品牌］呈献」，在该航线页面显示一个月。每条航线只设一位赞助商。

每条航线只设一位付费赞助商，不设轮播

活动刊登

您的活动按日期刊登于 ferry.hk 活动页面，直至活动结束。

免费，经简单审核后刊登

版位代表显眼程度；确切位置及格式由我们决定

不只是横幅广告

每张卡片都能展开成一个迷你网站。

乘客看到的不只是一幅横幅。轻按一下，便会展开你的完整介绍，包括日期、地点、相片及链接，就在他们正在使用的页面之内。

精选活动 · 收起



精选活动 · 展开 ↓



ferry.hk ·「大屿制造」计划 · 以英文版本为准

手机截图，中环至梅窝航线，2026 年 11 月

不只是横幅广告

广告展开后，就是你的产品展示厅。

你出售的每一项产品，连相片、详情及链接，与下一班船只有一按之隔。

广告 · 收起



新渡輪二手船隻出售

共七項，由28.23米雙體船至65.0米三層渡輪，建造年份1981至2002年。

了解更多 ↗

查看船隻
A至G船相片及規格

广告 · 展开 ↓



新渡輪二手船隻出售

共七項，由28.23米雙體船至65.0米三層渡輪，建造年份1981至2002年。

了解更多 ↗

查看船隻
A至G船相片及規格

双体船



F船
雙體船 · 2002年建造
全长28.23米 · 载客231人



E船
客運雙體船 · 2
全长36米 · 载

渡轮

ferry.hk ·「大屿制造」计划 · 以英文版本为准

手机截图，中环至梅窝航线，2026 年 11 月 · 新渡轮卡片为示范广告

推出优惠

2027 年 3 月 31 日前，全部方案七折。

所有方案、所有目的地，划一推出折扣。价格分三步计算。

1

标准价

每个方案一个价格，见价目表

×

2

目的地级别

按投放地点：标准价、八折或四折

×

3

推出折扣

七折，适用于 2027 年 3 月 31 日或之前的预订

例子　前往坪洲的广告周（第 2 级）： HK$1,250 → HK$1,000 → **HK$700**

目的地级别

按目的地级别享折扣。

第 1 级

标准价

不设折扣

中环、湾仔、北角、西湾河、香港仔、鸭脷洲、愉景湾、西九文化区、尖沙咀、红磡、九龙城、启德、观塘、将军澳（南）、西贡、长洲、荃湾、屯门、东涌、马料水

第 2 级

八折

支付标准价的 80%

梅窝、大澳、坪洲、榕树湾、索罟湾、马湾、鲤鱼门、三家村、沙头角

第 3 级

四折

支付标准价的 40%

喜灵洲、芝麻湾、神乐院、沙螺湾、北角村、模达、赤柱、蒲台岛、东龙洲、大庙湾、滘西村、粮船湾、塔门、高流湾、赤径、黄石、深涌、荔枝庄、大水坑、东平洲、荔枝窝、吉澳、鸭洲

适用于目的地广告、精选活动及航线赞助，并可与推出折扣同时使用。航线按两端中较低的级别计算。

价目

三种预订方式。2027 年 3 月 31 日前七折。

前往目的地

广告或精选活动

HK$875

每周 · 标准价 ~~HK$1,250~~

× **目的地级别**：最低四折

自动推荐每个目的地每周 **+HK$300**（未计折扣）

首页

广告或精选活动

HK$1,400

每周 · 标准价 ~~HK$2,000~~

有空档时填补航线页面

自动推荐**已包括**

航线赞助

每条航线只设一位赞助商

HK$3,500

每月 · 标准价 ~~HK$5,000~~

× **目的地级别**，按两端中较低的级别

自动推荐每个目的地每周 **+HK$300**（未计折扣）

免费 在 ferry.hk 活动页面刊登活动。精选活动亦会在此列出，并标示为精选。

非牟利机构 注册慈善团体按目的地级别折扣后，再享标准价五折。此折扣取代推出优惠，不可同时使用。

组合您的预订

四个选择，一个价格。

1 位置	2 方案	3 级别	4 自动推荐	= 推出价
前往某目的地	**广告或精选活动** 按周计算	**第 1、2 或 3 级** 最低四折	**可选附加服务** 每个目的地每周 +HK$300	**HK$350–875** 每周
首页 有空档时填补航线页面	**广告或精选活动** 按周计算	**不设级别**	**已包括**	**HK$1,400** 每周
一条航线 每条航线只设一位赞助商	**航线赞助** 按月计算	**按较低级别的一端** 最低四折	**可选附加服务** 每个目的地每周 +HK$300	**HK$1,400–3,500** 每月

免费：在 ferry.hk 活动页面刊登任何活动。精选活动亦会在此列出，并标示为精选。

价格已计入七折推出优惠，未计附加服务

轮播及报告

广告周实际买到什么。

公平分配

每个目的地每周最多 4 则广告，平均轮流显示。本地广告在其目的地页面优先显示。首页广告在有空档时亦会填补航线页面。当周额满时，可预订下一周。

可见曝光

我们按业界标准（IAB/MRC）计算：广告最少一半在画面上显示最少一秒。

每周报告

按版位及受众提供曝光次数、点击次数及点击率。我们亦可将您广告的浏览及点击数据传送至您自己的 Google Analytics，所有链接均附 UTM 标签。

推出期间不保证浏览次数：流量会因天气、季节及服务受阻而变化

预订

预订简单，更改方便。

截稿	请于星期四前提交广告，用于下一个星期一至星期日。
需提交的资料	一张正方形图片（1080 × 1080 像素）、英文及繁体中文标题各最多 40 个字符、一条链接；如需致电及 WhatsApp 按钮，请提供电话号码。
更改周期	已预订的周期可更改一次，最迟于前一个星期四。已预付的周期不设退款。
不接受的广告	赌博、烟草及电子烟、误导性声明，以及任何与营办商安全或服务信息相冲突的内容。

联络我们

告诉我们您想推广什么。

我们会在两个工作天内回复可预订的周期。

get.ferry.hk/advertise
查询表格

info@ferry.hk
直接电邮给我们

+852 9889 1882
以 WhatsApp 联络

在大屿山、坪洲或长洲经营业务？「大屿制造」商业网络会员计划亦包括 ferry.hk 的推广，欢迎查询详情。
本简报译自英文版本。如中英文版本有任何差异或错误，概以英文版本为准。