在 FERRY.HK 刊登廣告

接觸正前往離島的乘客。

讓您的店舖、活動或服務，出現在香港乘客即將乘搭的渡輪航線上。

本簡報譯自英文版本。如中英文版本有任何差異或錯誤，概以英文版本為準。

FERRY.HK 是甚麼

香港乘客在碼頭打開的渡輪應用程式。

全港每條渡輪航線的實時開船倒數及完整時間表。提供網頁版，iPhone 及 Android 應用程式現正測試中，支援英文、繁體中文及简体中文。

12k+*
過去 30 天乘客

17k+*
每月搜尋訪問

87
條航線

69
個碼頭

16
間營辦商

* 乘客為過去 30 天（截至 2026 年 11 月 25 日）的活躍用戶；搜尋訪問於初步推出期間量度 30 天（2026 年 10 月 25 日至 11 月 23 日）。兩者均為測試版推出後第三個月的數字，期間只作有限度宣傳。搜尋訪問指經 Google、Yahoo、Bing 等搜尋引擎進入的訪問。

航線、碼頭及營辦商數目按 2026 年 11 月的實時時間表計算

您可接觸的乘客

三類乘客，都在碼頭。



國際旅客

由城市走進大自然的旅客。



離島居民

每天查看船期的離島社區。



本地探索者

外出一日遊的市區居民。

精準廣告

按乘客前往的目的地投放。

受眾	誰會看到您的廣告	適合
前往某目的地	查看前往該目的地航班的乘客（涵蓋當地所有碼頭）	當地的商店、咖啡店及活動
首頁	所有打開 ferry.hk 的人；有空檔時亦會在航線頁面顯示	新品推出及全島活動
自動推薦	近期行程相符的乘客，在其手機上挑選。首頁方案已包括；目的地廣告及航線贊助可另購附加服務	經常到訪您所在地區的乘客

廣告客戶只會收到統計數字，絕不包括個人或行程資料

廣告版位

原生卡片，清楚標示，位於實時倒數下方。

廣告

廣告

付費卡片在首頁、航線及時間表頁面的「廣告」標題下顯示，按您選擇的航線及碼頭投放。

活動

最新動向

活動及合作夥伴卡片在同一頁面上，按您選擇的離島及日期顯示。

同一卡片

網頁及應用程式

網站、iPhone 及 Android 使用同一卡片格式：相片、標籤，以及開啟連結、致電、WhatsApp 或規劃渡輪行程的按鈕。

廣告絕不會把實時倒數推低或遮蓋

我們提供的方案

四種方式，出現在乘客眼前。

廣告週

一則廣告，星期一至星期日，投放於一個目的地或首頁，與最多 3 則其他廣告輪流顯示。

首頁廣告亦會填補目的地頁面

精選活動

您的活動以精選卡片形式在一個目的地或首頁顯示，與廣告週一樣按週預訂。可選擇活動前的數週。

每週價格與廣告相同，活動結束後下架

航線贊助

「中環 ↔ 梅窩，由［您的品牌］呈獻」，在該航線頁面顯示一個月。每條航線只設一位贊助商。

每條航線只設一位付費贊助商，不設輪播

活動刊登

您的活動按日期刊登於 ferry.hk 活動頁面，直至活動結束。

免費，經簡單審核後刊登

版位代表顯眼程度；確切位置及格式由我們決定

不只是橫額廣告

每張卡片都能展開成一個迷你網站。

乘客看到的不只是一幅橫額。輕按一下，便會展開你的完整介紹，包括日期、地點、相片及連結，就在他們正在使用的頁面之內。

精選活動 · 收起



精選活動 · 展開 ↓



ferry.hk ·「大嶼製造」計劃 · 以英文版本為準

手機截圖，中環至梅窩航線，2026 年 11 月

不只是橫額廣告

廣告展開後，就是你的產品展示廳。

你出售的每一項產品，連相片、詳情及連結，與下一班船只有一按之隔。

廣告 · 收起



新渡輪二手船隻出售

共七項，由28.23米雙體船至65.0米三層渡輪，建造年份1981至2002年。

了解更多 ↗

查看船隻
A至G船相片及規格

廣告 · 展開 ↓



新渡輪二手船隻出售

共七項，由28.23米雙體船至65.0米三層渡輪，建造年份1981至2002年。

了解更多 ↗

查看船隻
A至G船相片及規格

雙體船



F船
雙體船 · 2002年建造
全長28.23米 · 載客231人



E船
客運雙體船 · 2
全長36米 · 載

渡輪

ferry.hk ·「大嶼製造」計劃 · 以英文版本為準

手機截圖，中環至梅窩航線，2026 年 11 月 · 新渡輪卡片為示範廣告

推出優惠

2027 年 3 月 31 日前，全部方案七折。

所有方案、所有目的地，劃一推出折扣。價格分三步計算。

1

標準價

每個方案一個價格，見價目表

×

2

目的地級別

按投放地點：標準價、八折或四折

×

3

推出折扣

七折，適用於 2027 年 3 月 31 日或之前的預訂

例子　前往坪洲的廣告週（第 2 級）：HK$1,250 → HK$1,000 → **HK$700**

目的地級別

按目的地級別享折扣。

第 1 級

標準價

不設折扣

中環、灣仔、北角、西灣河、香港仔、鴨脷洲、愉景灣、西九文化區、尖沙咀、紅磡、九龍城、啟德、觀塘、將軍澳（南）、西貢、長洲、荃灣、屯門、東涌、馬料水

第 2 級

八折

支付標準價的 80%

梅窩、大澳、坪洲、榕樹灣、索罟灣、馬灣、鯉魚門、三家村、沙頭角

第 3 級

四折

支付標準價的 40%

喜靈洲、芝麻灣、神樂院、沙螺灣、北角村、模達、赤柱、蒲台島、東龍洲、大廟灣、滘西村、糧船灣、塔門、高流灣、赤徑、黃石、深涌、荔枝莊、大水坑、東平洲、荔枝窩、吉澳、鴨洲

適用於目的地廣告、精選活動及航線贊助，並可與推出折扣同時使用。航線按兩端中較低的級別計算。

級別會定期修訂；已確認的預訂維持原價

價目

三種預訂方式。2027 年 3 月 31 日前七折。

前往目的地

廣告或精選活動

HK$875

每週 · 標準價 ~~HK$1,250~~

× **目的地級別**：最低四折

自動推薦每個目的地每週 **+HK$300**（未計折扣）

首頁

廣告或精選活動

HK$1,400

每週 · 標準價 ~~HK$2,000~~

有空檔時填補航線頁面

自動推薦**已包括**

航線贊助

每條航線只設一位贊助商

HK$3,500

每月 · 標準價 ~~HK$5,000~~

× **目的地級別**，按兩端中較低的級別

自動推薦每個目的地每週 **+HK$300**（未計折扣）

免費 在 ferry.hk 活動頁面刊登活動。精選活動亦會在此列出，並標示為精選。

非牟利機構 註冊慈善團體按目的地級別折扣後，再享標準價五折。此折扣取代推出優惠，不可同時使用。

組合您的預訂

四個選擇，一個價格。

1 位置	2 方案	3 級別	4 自動推薦	= 推出價
前往某目的地	**廣告或精選活動** 按週計算	**第 1、2 或 3 級** 最低四折	**可選附加服務** 每個目的地每週 +HK$300	**HK$350–875** 每週
首頁 有空檔時填補航線頁面	**廣告或精選活動** 按週計算	**不設級別**	**已包括**	**HK$1,400** 每週
一條航線 每條航線只設一位贊助商	**航線贊助** 按月計算	**按較低級別的一端** 最低四折	**可選附加服務** 每個目的地每週 +HK$300	**HK$1,400–3,500** 每月

免費：在 ferry.hk 活動頁面刊登任何活動。精選活動亦會在此列出，並標示為精選。

價格已計入七折推出優惠，未計附加服務

輪播及報告

廣告週實際買到甚麼。

公平分配	每個目的地每週最多 4 則廣告，平均輪流顯示。本地廣告在其目的地頁面優先顯示。首頁廣告在有空檔時亦會填補航線頁面。當週額滿時，可預訂下一週。
可見曝光	我們按業界標準（IAB/MRC）計算：廣告最少一半在畫面上顯示最少一秒。
每週報告	按版位及受眾提供曝光次數、點擊次數及點擊率。我們亦可將您廣告的瀏覽及點擊數據傳送至您自己的 Google Analytics，所有連結均附 UTM 標籤。

推出期間不保證瀏覽次數：流量會因天氣、季節及服務受阻而變化

預訂

預訂簡單，更改方便。

截稿	請於星期四前提交廣告，用於下一個星期一至星期日。
需提交的資料	一張正方形圖片（1080 × 1080 像素）、英文及繁體中文標題各最多 40 個字元、一條連結；如需致電及 WhatsApp 按鈕，請提供電話號碼。
更改週期	已預訂的週期可更改一次，最遲於前一個星期四。已預付的週期不設退款。
不接受的廣告	賭博、煙草及電子煙、誤導性聲明，以及任何與營辦商安全或服務資訊相衝突的內容。

聯絡我們

告訴我們您想推廣甚麼。

我們會在兩個工作天內回覆可預訂的週期。

get.ferry.hk/advertise
查詢表格

info@ferry.hk
直接電郵給我們

+852 9889 1882
以 WhatsApp 聯絡

在大嶼山、坪洲或長洲經營業務？「大嶼製造」商業網絡會員計劃亦包括 ferry.hk 的推廣，歡迎查詢詳情。
本簡報譯自英文版本。如中英文版本有任何差異或錯誤，概以英文版本為準。